

160°  
ANNIVERSARIO

24 ORE  
PROFESSIONALE

# ITALY

---

CERTIFIED ITALIAN CELLENCE

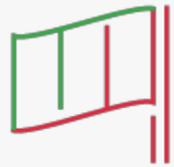


01 ottobre 2025

Il Sole  
24 ORE

PROMOSSO DA  
 CONFINDUSTRIA

# Il contesto globale del Made in Italy



**Il Made in Italy è un brand globale:** sinonimo di qualità, tradizione, innovazione e stile, è tra i marchi più noti al mondo, con un valore delle esportazioni a livello globale in crescita



**Una domanda internazionale crescente:** nei mercati emergenti come Asia, Medio Oriente, ma anche nei mercati sviluppati come Nord America. I consumatori associano il Made in Italy a fiducia, autenticità e valore duraturo



**Un patrimonio sotto attacco:** contraffazioni, italian sounding e mancanza di strumenti chiari per distinguere l'autenticità mettono a rischio la credibilità del vero Made in Italy



# La certificazione di «Italianità» ITALYX

## Perché



L'**italianità**, intesa come l'insieme dei valori e delle caratteristiche associati e riconosciuti **all'imprenditorialità italiana**, costituisce un importante asset a disposizione delle imprese



Le aziende italiane ne sono **consapevoli** e ambiscono a sfruttare questo **potenziale** utilizzando l'italianità come **fattore** per ottenere un **posizionamento distintivo** sui mercati



**Limitate occasioni di visibilità** sul mercato, pur esistendo strumenti per la tutela e la promozione dei prodotti (come il «Contrassegno per il Made in Italy» previsto dalla Legge sul Made in Italy)

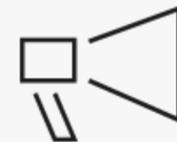
## Le finalità



**Riconoscere, attribuire valore** e dare **visibilità** alle imprese che incarnano e rappresentano i **valori dell'italianità** (ricerca della qualità, stile, cura del dettaglio, creatività, design,...)



...partendo da una **certificazione** che consenta di individuare le imprese con la capacità di ideare, progettare e innovare secondo i tratti distintivi della tradizione italiana e che **valuti l'azienda nel suo complesso, andando oltre la fabbricazione del prodotto...**



...e mettendo a disposizione di tali imprese **canali** e **network** appropriati per una **comunicazione efficace**

# A chi è rivolto

## Le aziende

Aziende operanti nella **progettazione**, **produzione** e **distribuzione** di prodotti italiani, che valorizzano il know-how e l'eccellenza italiana in ogni fase del processo



PMI

- ✓ **Fondazione in Italia**
- ✓ **Fatturato  $\leq 50M/\text{€}/y$**
- ✓ **Sede legale e amm.va in Italia**



Grandi Aziende

- ✓ **Fondazione in Italia**
- ✓ **Fatturato  $> 50M/\text{€}/y$**



# I vantaggi della certificazione ITALYX



**Credibilità e fiducia:** rappresenta una prova tangibile della qualità e dell'affidabilità dell'azienda e dei prodotti/servizi offerti, aumentando la fiducia dei consumatori e degli stakeholder nei mercati nazionali ed internazionali



**Networking e Partnership strategiche:** facilita connessioni strategiche tra le aziende e con i Partner del servizio, favorendo collaborazioni ad alto valore che generano nuove opportunità di business e supportano la crescita sui mercati internazionali



**Visibilità:** offre visibilità attraverso la multicanalità del Sole24Ore, le iniziative promosse da Confindustria e dai Partner del servizio, valorizzando le aziende certificate



**Posizionamento e vantaggio competitivo:** permette di distinguersi dai concorrenti «non certificati», rafforzando la reputazione e attirando clienti e partner commerciali

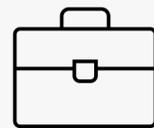
# Partner del servizio e benefici per le aziende



Opportunità di **networking** tra imprese ed partner, al fine di **incentivare e sviluppare scambi commerciali**



**Stabilire e rafforzare il posizionamento** del marchio delle aziende certificate nei **mercati esteri**



**Favorire il confronto** su temi di **interesse comuni**, creando occasioni di **formazione** con i **Professionisti qualificati**

## PRINCIPALI PARTNER



JOINT ITALIAN ARAB CHAMBER OF COMMERCE  
الغرفة التجارية العربية الإيطالية المشتركة



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY FOR THE UK  
London, Manchester & Edinburgh



lista aggiornata di tutti i Partner è presente sul sito: <https://italy-x.ilsole24ore.com/partner/>



# Le 3 certificazioni

## «Progettazione»

Valuta la capacità delle aziende di **ideare soluzioni legate alla tradizione italiana, valorizzando l'originalità del design** e l'innovazione **tecnologica applicata a materiali e processi**, mantenendo il legame con l'artigianalità tipica dell'eccellenza italiana



## «Manifattura»

Valorizza le aziende produttive che **rappresentano l'eccellenza nel «saper fare italiano»**. Verifica che la produzione avvenga prevalentemente in Italia, con **alti standard qualitativi**, premiando l'integrazione tra **tradizione** e **innovazione**, l'uso di **materie prime selezionate** e **tecnologie avanzate**.



## «Distribuzione»

Valorizza le aziende di distribuzione, tutelando **l'identità di prodotto realizzata principalmente da aziende di produzione**, che rappresentano l'eccellenza italiana e che appartengono alla stessa Holding/Capogruppo o alla stessa Proprietà



# Le caratteristiche dei Disciplinari



## LINEE GUIDA

- ✓ **Applicabilità trasversale**, il disciplinare può essere applicato trasversalmente a tutte le imprese
- ✓ **Agile/ Esaustivo**, per contenere l'impegno operativo richiesto all'azienda durante le fasi previste dell'iter certificativo
- ✓ **Processo semplice**, che l'azienda può gestire in autonomia senza la necessità di doversi avvalere del supporto di consulenti esterni
- ✓ **Processo da remoto**, al fine di ridurre l'onerosità del processo in termini di tempi e costi per tutte le parti coinvolte

## COMPONENTI

- ✓ Sono previsti 2 disciplinari distinti associati ai due cluster che compongono il mercato (PMI e Grandi Aziende)
- ✓ I due disciplinari adottano la medesima struttura e si articolano in:
  - ❖ **Prerequisiti**, il cui rispetto è dirimente rispetto all'avvio dell'iter di certificazione
  - ❖ **Parametri**, oggetto di verifica e valutazione con relativo punteggio assegnato sulla base delle evidenze emerse in fase di audit

# Le componenti del servizio

## Certificazioni

a brand **Il Sole 24 ORE** «promoted by **Confindustria**»:

- ✓ attestano il possesso da parte dell'azienda dei tratti tipici e dei valori delle imprese italiane sulla base del **Disciplinare** di riferimento
- ✓ abilitano l'impresa all'utilizzo del **marchio ITALYX**

## Visibilità

mediante i rispettivi canali e network de **Il Sole 24 Ore** e **Confindustria**:

- ✓ promuovono le imprese certificate sul mercato domestico e sui mercati internazionali
- ✓ favoriscono il rafforzamento e lo sviluppo del business delle imprese certificate

## Accesso ad una community:

- ✓ ingresso in un **network selezionato** di aziende certificate e contatto privilegiato con la community di **professionisti e aziende del network «Partner24Ore»**
- ✓ contatto diretto con un **«Competence Center»** costituito da **advisor esperti in internazionalizzazione**
- ✓ contatto diretto con i **referenti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero** e gli **altri operatori** (ad es. **AICEC, Assoconsult**) che supportano il servizio **ITALYX**



# Le componenti del servizio Iter di Certificazione

## Il percorso in 3 fasi:



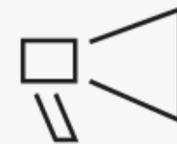
### Verifica

L'ente di certificazione indipendente avvia l'audit in base ai parametri previsti dal Disciplinare di riferimento



### Certificazione

Superato l'audit, viene rilasciato il certificato e da quel momento sarà possibile utilizzare il marchio ItalyX



### Attivazione

Accesso agli strumenti e componenti di visibilità predisposti da Il Sole 24 ore e Confindustria per le aziende certificate

#### I SISTEMI DI GESTIONE, LE CERTIFICAZIONI, IL MADE IN ITALY.

Grazie agli investimenti in nuove tecnologie, al miglioramento continuo dei nostri processi e al potenziamento delle competenze siamo in grado di sviluppare, all'interno della nostra divisione ricerca e sviluppo, prodotti di alta qualità, funzionali e all'avanguardia.

A supporto dei processi abbiamo avviato un percorso di progressiva implementazione di sistemi di gestione certificati da soggetti esterni.

Il primo è costituito dal sistema ISO 9001:2015, garanzia di una struttura aziendale organizzata e in continuo miglioramento.

Con la certificazione ISO 45001:2018 in tema di salute e sicurezza, riusciamo a strutturare un ambiente di lavoro sicuro, che ha a cuore tutte le nostre persone.

Il Sole 24 ORE è la nuova certificazione promossa da Il Sole 24 Ore e Confindustria che individua le imprese dotate della capacità di ideare, progettare, innovare e produrre secondo i tratti distintivi della tradizione italiana.

ITALYX CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

Il Sole 24 ORE PROMOSSO DA CONFINDUSTRIA

IL VALORE DELLA CERTIFICAZIONE

- Riconoscimento della qualità
- Visibilità internazionale
- Valorizzazione dell'eccellenza italiana
- Impegno per l'innovazione

#### SIAMO UN'ECCELLENZA ITALIANA CERTIFICATA ITALYX

A novembre 2024 abbiamo ottenuto un'importante certificazione che celebra il nostro impegno nel rappresentare e promuovere il Made in Italy in tutta la filiera di produzione e riconosce la capacità di ideare, progettare ed innovare secondo i tratti distintivi della tradizione italiana.

La certificazione viene rilasciata sulla base di un disciplinare tecnico molto rigoroso da Il Sole 24 Ore, verificato mediante audit svolto da Bureau Veritas, ente certificatore indipendente. Fra i principali presupposti e parametri che attestano l'eccellenza e l'italianità dei suoi prodotti vi sono: progettazione, produzione, proprietà ed R&D in Italia, elevati standard di stile e creatività, fornitori e terziari italiani, brevetti di proprietà italiana.

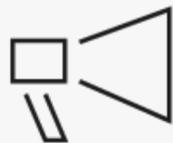
# Le componenti del servizio

## Visibilità

### Gli elementi di visibilità:



La **certificazione** è promossa con iniziative sul territorio italiano e presso eventi e missioni organizzati da **Confindustria** e delle Camere di Commercio Italiane all'estero



La **multimedialità** e la **multicanalità** del Gruppo **24 ORE** garantiscono visibilità all'iniziativa nel continuo e favoriscono la riconoscibilità del marchio **ITALYX**



Le **aziende certificate** ricevono visibilità mediante un media-mix peculiare predisposto dal Gruppo **24 ORE** e **Confindustria**

**AFFARI INTERNAZIONALI**

Confindustria, attraverso la Vice Presidenza per gli Affari Internazionali, sviluppa e gestisce iniziative di carattere internazionale per garantire il prestigio dei mercati globali, per promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia e per orientare le regole del commercio internazionale.

**PROMOZIONE INTERNAZIONALE**

L'unità di **Promozione Internazionale** sviluppa e gestisce (anche in collaborazione con la **rete diplomatica**) iniziative volte a potenziare l'export in mercati consolidati, avviare nuove relazioni commerciali in paesi emergenti, rafforzare gli investimenti all'estero e promuovere all'estero le eccellenze presenti sul territorio italiano.

**ITALYX**

Il Vice Presidente del Consiglio dei Ministri e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale **Antonio Tajani** ha il piacere di invitare **la Signorina Vostra** a partecipare al **BUSINESS AND DIALOGUE FORUM ITALIA-CINA** Verona, 12 aprile 2023

Al tavolo dell'Artisanità del Mulino Fara San Martino Cino questo evento non è affatto un'impresa italiana e una occasione di confronto e di incontro tra le imprese italiane e cinesi. Cino è un'azienda che ha saputo unire la tradizione e l'innovazione e che ha saputo creare un'azienda che ha saputo unire la tradizione e l'innovazione e che ha saputo creare un'azienda che ha saputo unire la tradizione e l'innovazione.

**Paolo Rocca** • 1st

Gruppo 24 Ore - Agente Coordinatore Produt...

Ho il piacere di dare il benvenuto tra le **#Eccellenzeitaliane certificate #ItalyX** alla società **FLEXOPACK S.R.L.**

**#ItalyX**, Certified Italian Excellence è il Servizio de **Il Sole 24 Ore** e **Confindustria** che certifica l'**ITALIANITÀ** delle imprese sulla base di un disciplinare del **Il Sole 24 Ore** in collaborazione con prestigiosi enti di certificazione.

**FLEXOPACK S.R.L.** è un'azienda Ligure leader di mercato nello sviluppo e commercializzazione di packaging biodegradabile e compostabile per la Grande Distribuzione Organizzata in Italia e in Europa. I prodotti **FLEXOPACK S.R.L.** sono riconosciuti per la loro eccellenza qualitativa e le altissime performance ...more

### Accordo con l'Italian Arab Chamber of Commerce per la certificazione ItalyX

**Internazionalizzazione**

Nuovo passo avanti dell'iniziativa del Gruppo 24 ORE e Confindustria

**Chiela Crivelli**

«Il mio consolidato rapporto con il Gruppo 24 ORE e Confindustria è un grande orgoglio. Sono lieta di poter contribuire con la mia esperienza e competenza al successo di questa iniziativa che rappresenta un grande passo avanti per il nostro Paese e per le nostre imprese. Sono convinta che questa collaborazione porterà a nuove opportunità di crescita e di sviluppo per le imprese italiane all'estero».

**Il Sole 24 Ore** e **Confindustria** hanno appena firmato un accordo di collaborazione che prevede la certificazione delle imprese italiane all'estero. L'accordo prevede che il Gruppo 24 ORE e Confindustria saranno i promotori di questa iniziativa che ha l'obiettivo di promuovere la visibilità delle imprese italiane all'estero e di favorire la loro crescita e lo sviluppo.

**Il Sole 24 Ore** e **Confindustria** hanno appena firmato un accordo di collaborazione che prevede la certificazione delle imprese italiane all'estero. L'accordo prevede che il Gruppo 24 ORE e Confindustria saranno i promotori di questa iniziativa che ha l'obiettivo di promuovere la visibilità delle imprese italiane all'estero e di favorire la loro crescita e lo sviluppo.

### ItalyX: Le aziende si raccontano

La qualità in un'azienda, la visibilità sono due aspetti che si completano a vicenda. Il Gruppo 24 ORE e Confindustria hanno appena firmato un accordo di collaborazione che prevede la certificazione delle imprese italiane all'estero. L'accordo prevede che il Gruppo 24 ORE e Confindustria saranno i promotori di questa iniziativa che ha l'obiettivo di promuovere la visibilità delle imprese italiane all'estero e di favorire la loro crescita e lo sviluppo.

**Il gusto dell'eccellenza italiana**

Il gusto dell'eccellenza italiana è un'esperienza che si vive ogni volta che si mangia un prodotto italiano. È un'esperienza che si vive ogni volta che si mangia un prodotto italiano. È un'esperienza che si vive ogni volta che si mangia un prodotto italiano.

### ItalyX: Le aziende si raccontano

La qualità in un'azienda, la visibilità sono due aspetti che si completano a vicenda. Il Gruppo 24 ORE e Confindustria hanno appena firmato un accordo di collaborazione che prevede la certificazione delle imprese italiane all'estero. L'accordo prevede che il Gruppo 24 ORE e Confindustria saranno i promotori di questa iniziativa che ha l'obiettivo di promuovere la visibilità delle imprese italiane all'estero e di favorire la loro crescita e lo sviluppo.

**Il gusto dell'eccellenza italiana**

Il gusto dell'eccellenza italiana è un'esperienza che si vive ogni volta che si mangia un prodotto italiano. È un'esperienza che si vive ogni volta che si mangia un prodotto italiano. È un'esperienza che si vive ogni volta che si mangia un prodotto italiano.

**FLEXOPACK S.R.L.** è un'azienda Ligure leader di mercato nello sviluppo e commercializzazione di packaging biodegradabile e compostabile per la Grande Distribuzione Organizzata in Italia e in Europa. I prodotti **FLEXOPACK S.R.L.** sono riconosciuti per la loro eccellenza qualitativa e le altissime performance ...more

ItalyX | Riproduci tutti

Il servizio che certifica l'italianità delle imprese in base a un disciplinare del Sole 24 Ore in collaborazione con i principali enti di certificazione.

ItalyX | Massimo Guerrini, SIFA S.p.a. 14:55

ItalyX | Giordano Ambrosi, Intercomp SPA 0:51

ItalyX | Franco Spiller, Global Proof SRL 0:56

ItalyX | Giovanni Gel, Sacet. 24 ORE Professionale 0:44

ItalyX | Paolo Simonetta, HW Ventilation 0:31

156 visualizzazioni • 9 giorni fa

55 visualizzazioni • 9 giorni fa

93 visualizzazioni • 9 giorni fa

77 visualizzazioni • 9 giorni fa

59 visualizzazioni • 9 giorni fa

**F.LLI DE CECCO DI FILIPPO FARA SAN MARTINO SPA**

Alimentare e bevande

**Recapiti**

VIA FILIPPO DE CECCO FARA SAN MARTINO (CH) - 66015

Partita IVA 00628450694

Email [dececco@dececco.it](mailto:dececco@dececco.it)

[www.dececco.com/IT\\_IT](http://www.dececco.com/IT_IT)

**Informazioni**

La storia di De Cecco è quella di una delle famiglie di imprenditori più longeve del nostro Paese, che prende vita alle falde della Majella, Geoparco naturale patrimonio dell'Unesco. L'Italia non era ancora unita, quando nel 1831 Nicola Antonio De Cecco avvia l'attività di mugnaio nel suo mulino di Fara San Martino dove poi inizia a lavorare giovanissimo anche il figlio Filippo Giovanni: il mulino produceva quella che veniva definita la "miglior farina del contado". Da circa due secoli la famiglia De Cecco, arrivata oggi alla quinta generazione, è la prima e unica famiglia di pastai che ha sempre assicurato continuità di gestione del Mulino e Pastificio di famiglia, tramandando di padre in figlio il proprio saper fare senza aver mai abbandonato i legami con il luogo d'origine. Filippo ebbe l'intuizione di iniziare a produrre pasta avendo a portata di mano gli ingredienti perfetti: la sua semola, appunto, e l'acqua purissima di sorgente del fiume Verde. Nasce così la pasta De Cecco, divenuta famosa in tutto il mondo. La pasta De Cecco è prodotta completamente in Italia, in Abruzzo, negli unici due stabilimenti produttivi in provincia di Chieti, a Fara San Martino e Ortona. Oggi De Cecco è il terzo produttore di pasta al mondo, presente in più di 100 Paesi.

**Certificato**

**ITALYX** Manifattura | da aprile 2024



# Le componenti del servizio

## Accesso ad una community



Entrare a far parte di un **ecosistema esclusivo** composto da **imprese certificate** e da **professionisti specializzati**. Un contesto dinamico che **favorisce sinergie** ed opportunità di **collaborazione**



Possibilità di entrare in contatto con una rete di **Competence Center** composta da **realità altamente specializzate** in ambiti strategici come **l'internazionalizzazione**



**Un canale privilegiato** con i referenti delle **Camere di Commercio italiane all'estero**. Una relazione diretta per supportare le imprese nell'esplorazione di nuovi contesti internazionali



# La visibilità multimediale di ITALYX:

quotidiano,  
eventi,  
webinar,  
social,  
fiere  
web



# La visibilità ITALYX



Borsa Italiana  
Il Sole 24 Ore: accordo con Iici India per promozione certificazione ItalyX

Ore: accordo con per promozione ne ItalyX (Il Sole radiocor Plus) - mar - Il Sole 24 I, la Camera di

consulenza nello stabilire e rafforzare il posizionamento del marchio. L'accordo, che si inquadra in una strategia di internazionalizzazione del progetto ItalyX, prevederà

Benvenuti al primo

INDIA in ITALY BUSINESS CONCLAVE

"Una nuova età dell'oro per gli affari tra India e Italia?"

Milano, 12 Marzo 2024



AICEC E IL SOLE 24 ORE  
Collaborare per dare più spinta internazionale alle imprese italiane

aziende italiane, che ha trovato una perfetta comunione d'intenti nell'attività svolta da Aicec in armonia con le linee guida del Cndcec. Nel corso della missione in America Latina di Aicec, associazione per la promozione e lo sviluppo dell'internazionalizzazione e delle competenze tecniche dei Commercialisti, il presidente, Giovanni Gerardo Parente, ha illustrato i termini dell'intesa tra Aicec e il Sole 24 Ore. «Esprimo apprezzamento - ha affermato il Presidente del Cndcec, Elbano De Nuccio - per le sinergie con un così qualificato player in grado di valorizzare le competenze dei commercialisti al fine di promuovere lo sviluppo delle nostre imprese clienti all'estero attraverso percorsi qualificanti con elevati contenuti professionali».

- R.I.T.

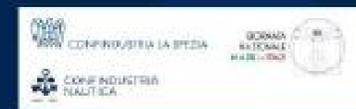
Aprile 2024

Il 16 dalle 9:00 La Spezia

Made in Italy  
Storie di mare  
di ieri e di oggi

Racconti di persone, creatività e ingegno

L'evento è inserito nel calendario ufficiale del MIMIT



Dal 16 al 21 Milano

EMU testimonial  
ITALYX al  
Salone del  
Mobile



CONFINDUSTRIA  
AFFARI INTERNAZIONALI  
PROMOZIONE INTERNAZIONALE

Gruppo Francia ... ✓ Già segui  
1.527 follower  
5m •

Siamo orgogliosi di annunciare che Francia Latticini S.p.A. ha ottenuto la prestigiosa certificazione ItalyX! ... vedi altro

58 6 commenti • 8 diffusioni post



Gianluca Copercini  
gianluca.copercini@ilsole24ore.com

Resp. Commerciale Sviluppo Prodotti Innovativi  
Direzione Generale Servizi Professionali e Formazione  
ISole24Ore



[www.italy-x.ilsole24ore.com](http://www.italy-x.ilsole24ore.com)



 Canale Youtube

