

1 ottobre 2025

India & Italy Business Meet

Villa Abbondanzi Resort

Alessandro Fichera



BONFIGLIOLI CONSULTING OGGI

Nati 50 anni fa come azienda familiare, oggi siamo un gruppo di consulenza strategica e operativa a livello globale.

Promuoviamo la crescita delle aziende in Italia e all'estero, combinando in modo unico competenze specialistiche in diversi settori di mercato, il metodo Lean e l'esperienza sul campo per accelerare la trasformazione del mondo industriale verso un cambiamento sostenibile.

BONFIGLIOLI
CONSULTING

50

Anni di storia

12

Uffici in Europa | Stati Uniti | Asia

+100

Consulenti attivi

15.000

Casi di successo



LEAN FACTORY SCHOOL
A BONFIGLIOLI CONSULTING BRAND

OCTAGONA
A BONFIGLIOLI CONSULTING COMPANY

SOA RISORSE UMANE
A BONFIGLIOLI CONSULTING COMPANY

Massimizziamo il potenziale di crescita delle aziende, in Italia e nel mondo.

Octagona è leader nella consulenza internazionale, con oltre 20 anni di esperienza e più di 1.000 progetti completati.

Oltre **50 professionisti** attivi in più di **40 paesi**.



Octagona: il ponte verso l'India

- ✓ Da oltre **20 anni** aiutiamo le aziende italiane a crescere in India
- ✓ **Presenza diretta con 3 sedi operative in India** (New Delhi, Pune, Bangalore)
- ✓ **Team locale di 40+ esperti** fiscali, legali e di vendita.
- ✓ **50+ imprese** italiane accompagnate nel loro processo di internazionalizzazione in India.



Perché l'India oggi: la demografia

1,451 milioni

Popolazione totale

~ 28-29 anni

Età Media

40%

**Popolazione <
25 anni**

7%

**Popolazione
over 65**

68%

**Popolazione
tra 15 e 64 anni**

72 anni

**Aspettativa
di vita**

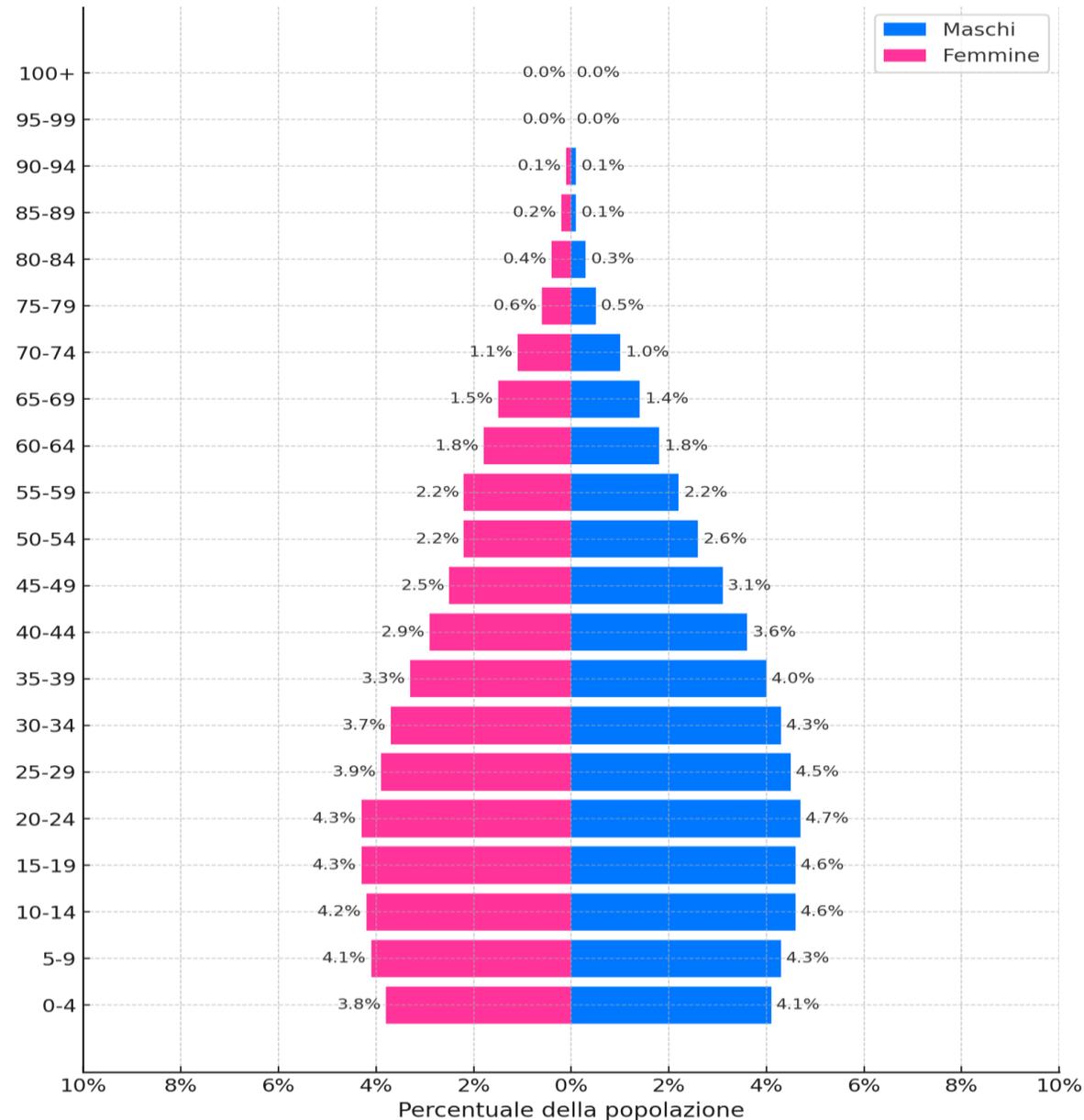
1,9

figli per donna

Tasso di natalità

Perché l'India oggi: la demografia

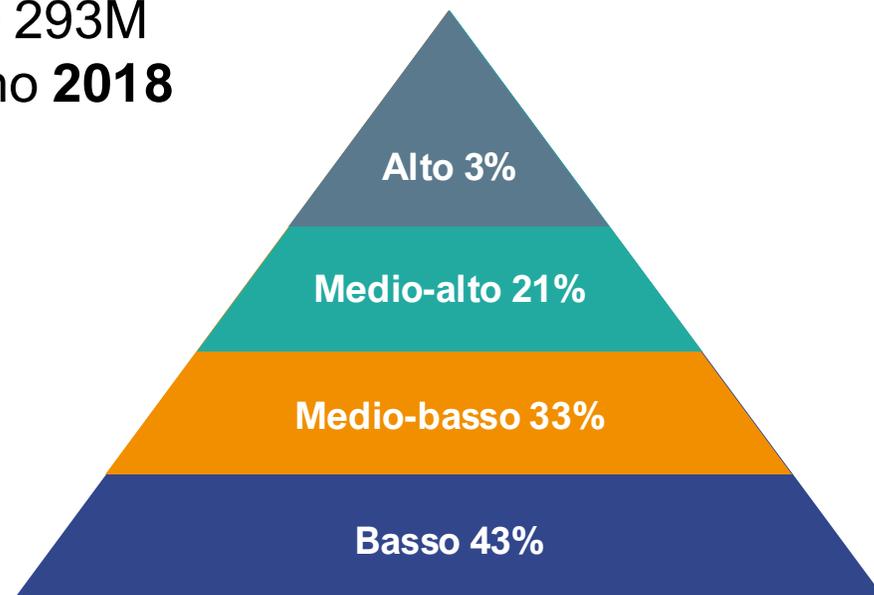
Distribuzione della popolazione indiana per età e sesso



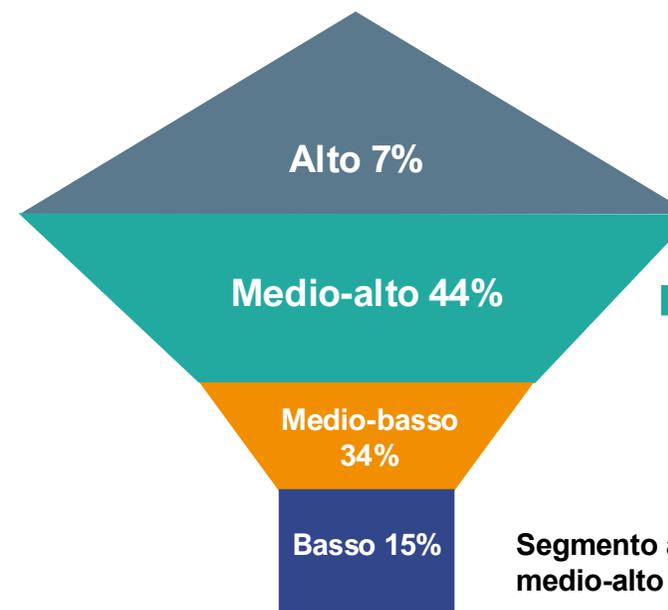
Perché l'India oggi: la demografia

Distribuzione dei nuclei familiari per fascia di reddito

Nuclei familiari
>> 293M
Anno **2018**



Previsione per il
2030 >> 386M



Segmento ad alto reddito e reddito medio-alto

- ✓ 1 famiglia su 4 oggi
- ✓ 1 famiglia su 2 entro il 2030
- ✓ Circa 70 milioni di famiglie a basso reddito in meno entro il 2030

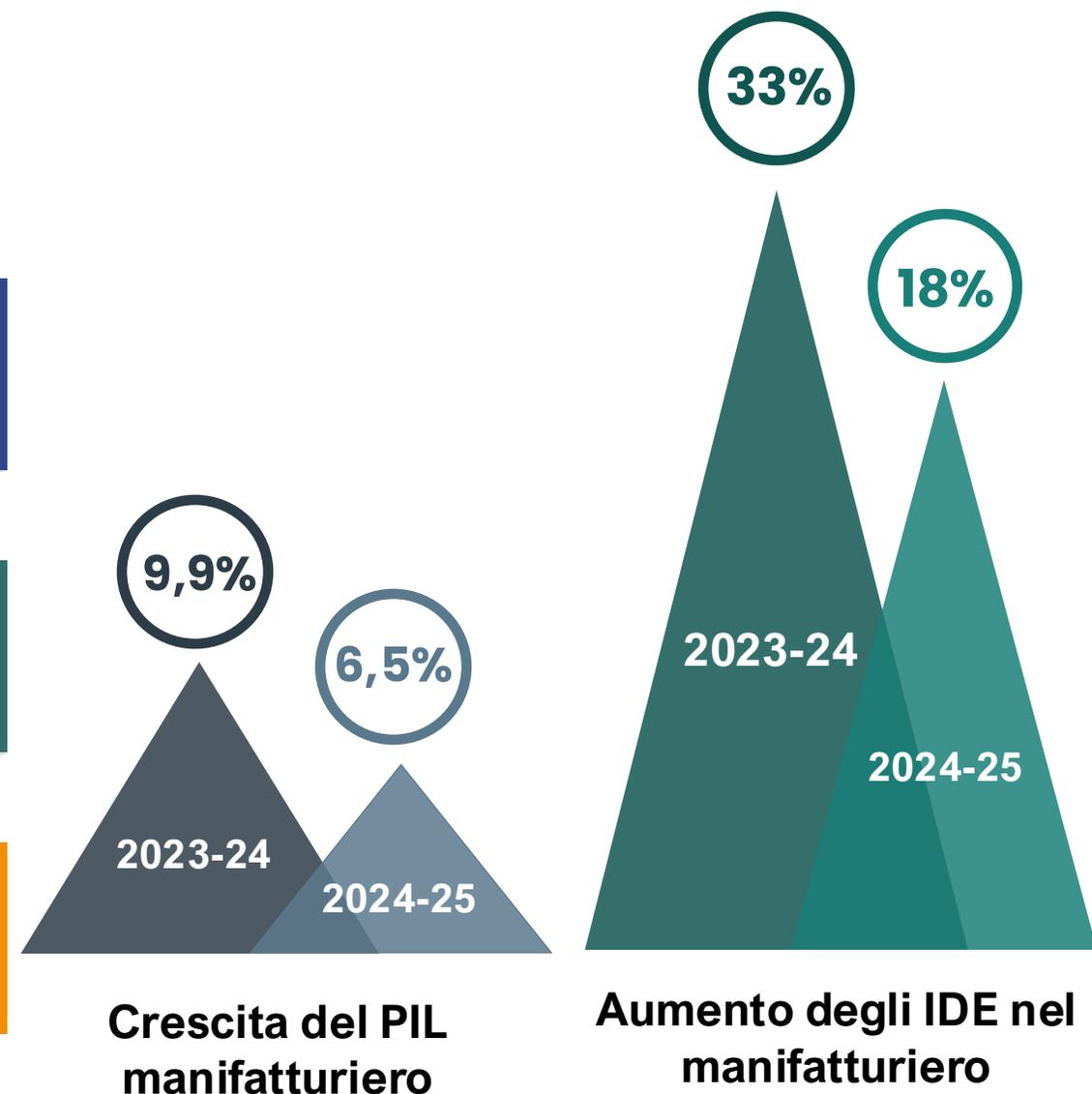
Quali prospettive di crescita?

Tassi di crescita costanti: superiore al 5% e in molti settori i **margini di profitto** superano il 20%.

Il 50% delle multinazionali in India sono UE.
Si contano **oltre 700 imprese italiane in India**, con un'occupazione di circa 25.000 unità.

Export italiano (4° Paese europeo per esportazioni in India):

- ✓ 5,2 miliardi di euro nel 2024
- ✓ Piano d'Azione congiunto con l'India (2025–2029)



India vs Cina: su quale mercato puntare nel lungo periodo?

CINA

1. **Età media alta**, crescita della popolazione lavorativa in calo
2. **Costi sociali** e sfide pensionistiche e sanitarie
3. **Mercato maturo** e con **costi crescenti**

INDIA

1. **Popolazione giovane e numerosa**
2. **Mercato con potenziale di lungo termine**
3. **Può offrire:**
 - ✓ crescita
 - ✓ economia di scala
 - ✓ costo lavoro più basso

grazie ad **adattamenti culturali, normativi e operativi e investimenti.**

Focalizzare su ciò che conta!

I prodotti a **volume** sono destinati ad una forte
LOCALIZZAZIONE

I prodotti che l'Italia deve portare in India devono essere
DISTINTIVI

L'imprenditore indiano non pensa al lusso, pensa a
CRESCERE

Le grandi imprese indiane stanno agendo a livello
GLOBALE. È fondamentale agganciarsi a loro.

Per cogliere le opportunità locali servono
INVESTIMENTI sostanziali

1

2

3

4

5

Settimanale
29-09-2025
Pagina 31
Foglio 1 / 2



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

L'Economia
del CORRIERE DELLA SERA



www.ecostampa.it

MARPOSS, DOPO L'AUTO I CHIP PASSAGGIO IN INDIA

L'azienda emiliana diversifica con semiconduttori, elettronica di consumo e aerospace
Strategico il nuovo centro tecnologico di Bangalore. Nel 2024 ricavi a 499,6 milioni di euro

Moto / Magazine

TVS acquisisce Engines Engineering e annuncia la creazione di un Centro di Eccellenza Globale per la progettazione e l'ingegneria a Bologna

TVS Motor Company procede nel suo percorso di rafforzamento della propria base di progettazione e ingegnerizzazione. Tramite l'acquisizione della proprietà di Engines Engineering, l'azienda indiana punta ad accelerare la creazione di piattaforme di mobilità di nuova generazione.

India, il motore asiatico per l'internazionalizzazione italiana



Data pubblicazione: 08 Luglio 2025 Tipologia: Diplomazia Economica

Aspetti critici per il successo in India

COMPRESIONE DELLA CULTURA

1

La cultura del business indiano si basa su **relazioni di fiducia, gradualità, rispetto dell'autorità e adattabilità.**

2

Il **processo decisionale** è spesso decentralizzato, ma richiede coinvolgimento del top **management** locale.

3

Il concetto di tempo è flessibile: **pazienza e presenza costante** sono elementi chiave.

VISIONE STRATEGICA DEL PROGETTO

1

• **Pianificare con orizzonte di 5–10 anni** e investire nel posizionamento.

2

• **Costruire la propria reputazione nel tempo:** partnership locali, gestione diretta, adattamento dell'offerta.

3

• **Presenza fisica diretta per maggiore solidità:** filiali commerciali, unità produttive, centri di assistenza, etc.

4

• **Investire con continuità:** risorse locali, audit, certificazioni, partecipazioni fieristiche.

Alessandro Fichera
CEO Octagona & Equity Partner Bonfiglioli
Consulting

Phone: +39 328 212 3458

Email: a.fichera@octagona.com

